

Der lange Weg zum datengetriebenen Versicherer

Menschen, Prozesse, Mindset und Infrastruktur

Dr. Thomas Körzdörfer
Leiter Data Analytics | HUK-COBURG

Forum-V Trends
Nürnberg, 10. Juli 2024



Was ist eigentlich ein datengetriebenes Unternehmen?

Stufe 5: Culture Stage

„Data by Design“ ist Kern-Bestandteil der Unternehmens-DNA

Stufe 4: Strategy Stage

Unternehmen folgt einer Datenstrategie und nutzt Daten & KI effizient in allen wichtigen Geschäftsprozessen

Stufe 3: Analytics Stage

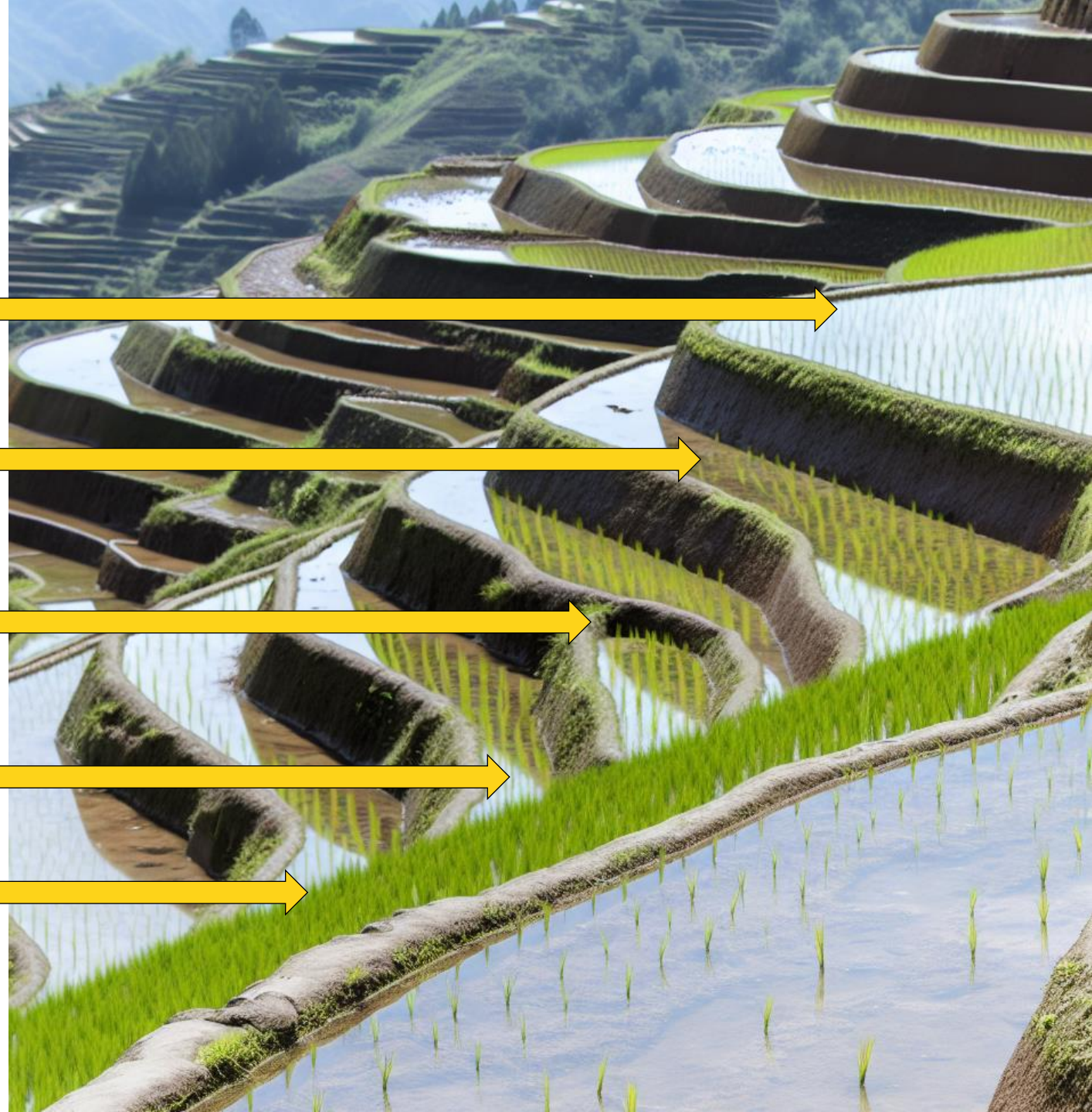
Unternehmen speichert Daten systematisch und nutzt Daten & KI in einigen Geschäftsprozessen

Stufe 2: Data Stage

Unternehmen speichert Daten zentral und wertet diese bewusst aus

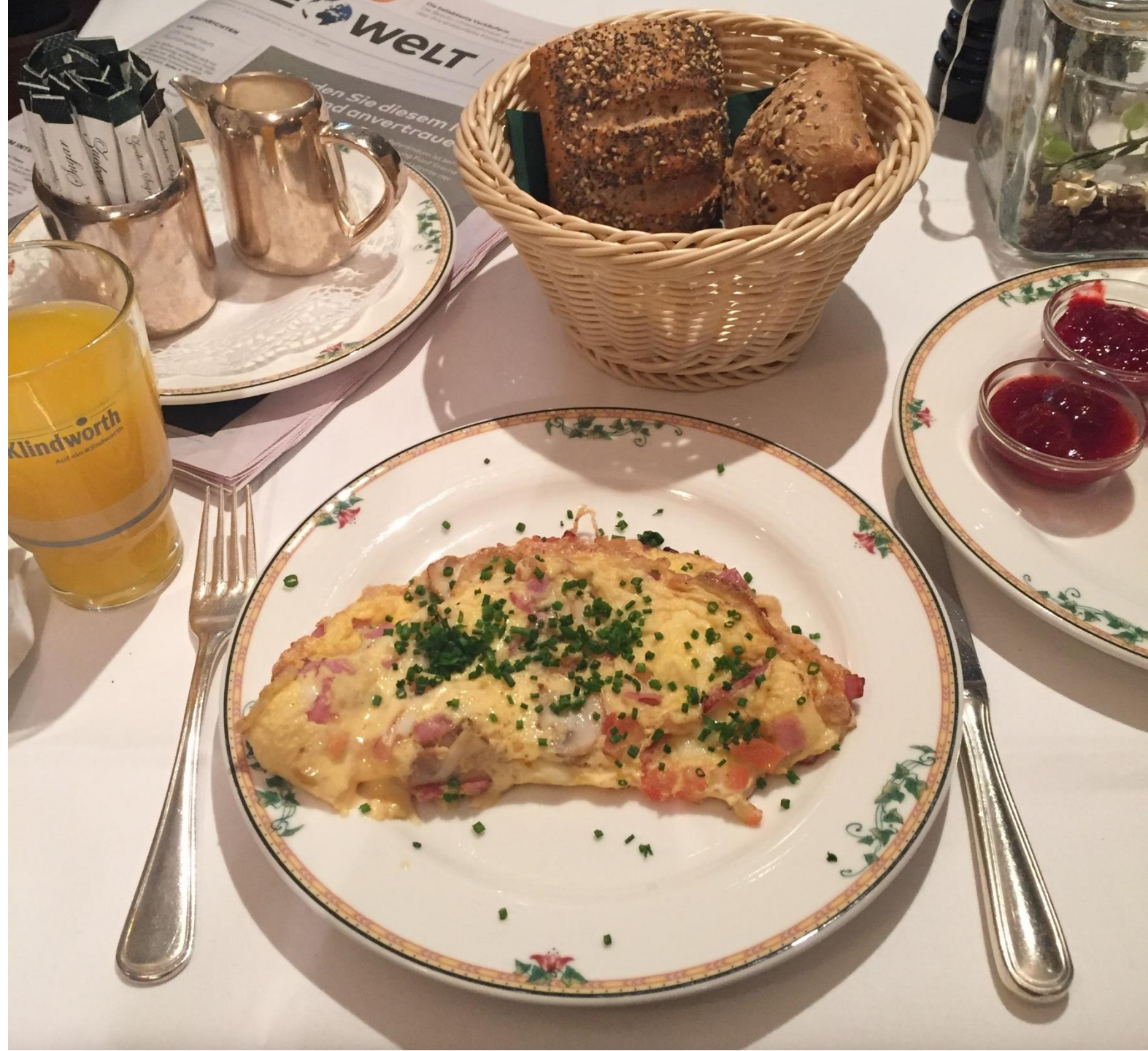
Stufe 1: Resistant Stage

Daten werden in Silos gespeichert und, wenn überhaupt, nur selektiv für Entscheidungen / Prozesse genutzt



„Culture eats strategy for breakfast!“

Peter Drucker



Warum der oft beschworene „Datenreichtum“ der Versicherer allein nicht viel nützt

Was wir haben



„Jeder Steinblock hat eine Statue in sich.
Es ist die Aufgabe des Bildhauers, sie zu
entdecken und den überflüssigen Stein zu
entfernen.“

Michelangelo

Was wir wollen



Was wir dafür brauchen



Datengenerierung oder
Datenextraktion



Qualitativ hochwertige
Daten ohne Bias im Zugriff
von Data Science Teams



State of the Art Data
Science Tools &
Plattform



Data Scientisten



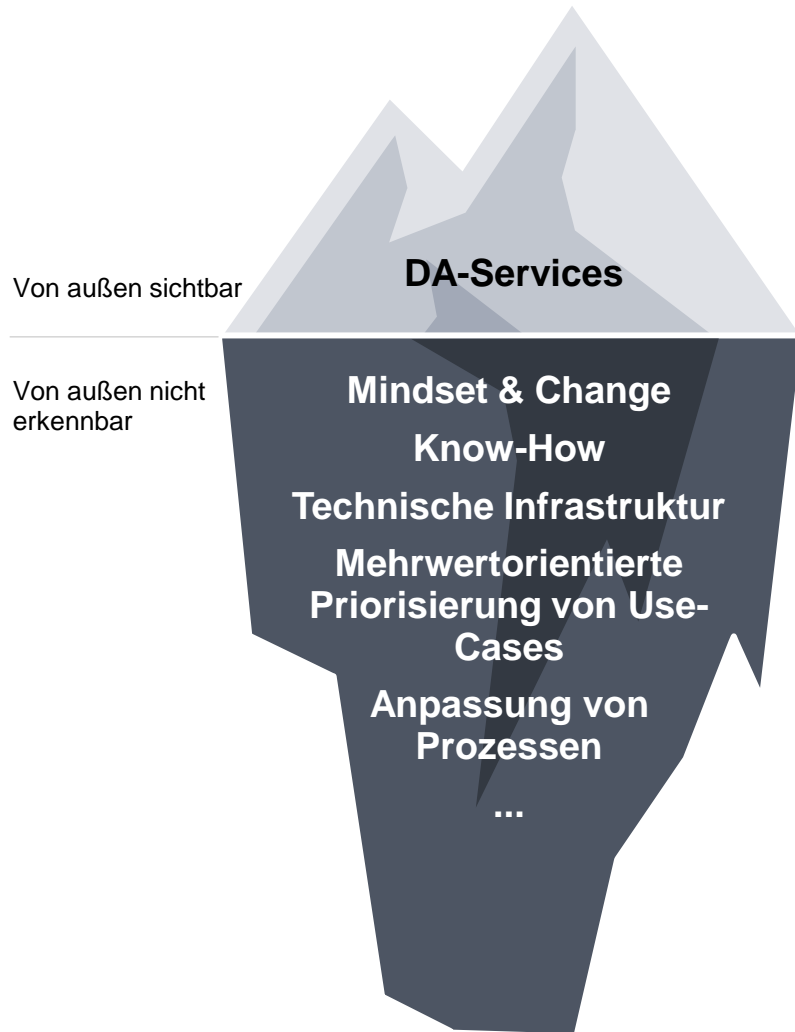
Zeit und Geduld
(insbesondere des
Managements)



Operationalisierung und Betrieb von
Analytics Services



Rahmenbedingungen zur erfolgreichen Umsetzung von Analytics & KI



Ziele



Messbare Mehrwerte aus Daten generieren



Intelligente, datengetriebene Entscheidungen und Prozesse gestalten



Abhängigkeit von externen Anbietern im Kerngeschäft minimieren

Ermöglicht durch



Transformation, Weiterbildung, Recruiting und Kommunikation



State-of-the-Art Arbeitsumgebung für ML on Premise und in der Cloud



Interdisziplinarität zwischen Fachbereich, IT und DA & geteilte Verantwortung

Das Data Analytics Programm der HUK-COBURG

Ziele:

Mit Hilfe modernster ML/KI-Technologien generieren wir messbare Mehrwerte aus Daten.

In Zukunft soll jede ökonomisch relevante Entscheidung bei der HUK-COBURG datengetrieben getroffen werden.

Inhalte:

Konzernübergreifende Data Analytics und KI Use-Case Roadmap pro Phase, verabschiedet vom Gesamtvorstand, Use-Case-Priorisierung nach messbaren Mehrwerten.

Umsetzung:

Interdisziplinäre Handlungsfeld-Teams aus Fachbereichen, Data Analytics und IT: Gemeinsame Zielsetzung, gemeinsame Umsetzung, gemeinsame Verantwortung.



Die Data Analytics Community der HUK-COBURG: Weil am Ende immer noch die Menschen den entscheidenden Unterschied ausmachen

Die **DA Community** besteht derzeit aus über **150 Datenexpert:innen** mit Spezialisierungen auf Data Science, ML Engineering, Versicherungsmathematik, Prozessgestaltung, Anwendungsentwicklung und Business Intelligence.

Die Community lebt von **Interdisziplinarität, Austausch, Weiterbildung** und **fachlichem Diskurs** und verfolgt ein gemeinsames Ziel:

„Data by Design“ soll in die Unternehmens-DNA der HUK-COBURG übergehen.





Der lange Weg zur datengetriebenen Versicherung

Organisation: Dedizierte ML-Expert:innen brauchen einen Platz am Tisch neben IT und Fachbereichen. Interdisziplinäre Teams statt Bereichs-Zuständigkeit.

Mindset: Datengetriebene Entscheidungen statt Bauchgefühl; Experimente & Messen statt „haben wir schon immer so gemacht“ oder „glaub ich nicht dran“

Prozesse: ML & KI machen Prozessautomatisierung intelligent! Dazu müssen aber bestehende Prozesse häufig erst komplett neu gedacht und gestaltet werden.

Menschen: Talent, Recruiting, Förderung und Weiterbildung sind wichtiger als jemals zuvor und machen den Unterschied!

Der Weg ist das Ziel! Die Bereitschaft zu Wandel und Transformation zahlt sich vom ersten Tag an aus!