

DATA DRIVEN INSURANCE

WIE DATEN AUS DEM GESUNDHEITSWESEN
DIE VERSICHERUNGEN BEEINFLUSSEN

VIelfältige PERSPEKTIVEN...
(DEUTSCHLAND, INTERNATIONAL UND UNTERNEHMEN)

AGENDA

1 Wer sind wir?

2 Veränderungstreiber im deutschen Gesundheitswesen

Die erweiterten Kundenerwartungen

Neue Gesetzesänderungen

3 Framework for Financial Data Access (FIDA)

Internationale Use-Cases

4 Road to Data Driven Insurance



ADESSO AUF EINEN BLICK



GRÜNDUNG IN DEUTSCHLAND

1997
adesso GmbH

2019
adesso SE



1.135,9 Mrd. Euro
GRUPPENUMSATZ 2023

>11.000
MITARBEITENDE

adesso Group | Stand Mai. 2024



ZAHLREICHE AUSZEICHNUNGEN

Ein großartiger Ort zum Arbeiten

2023 / 2020 / 2018 / 2016

B2B-Service-Awards

Bester B2B-Dienstleister in der IT



adesso kombiniert die **Professionalität und Skalierbarkeit** eines großen Full-Stack-IT-Service Providers mit der **Agilität und Flexibilität** eines kleinen IT-Dienstleisters.



64

Standorte Weltweit
41 in D-A-CH

6

SmartShore
Länder
Türkei
Bulgarien
Spanien
Rumänien
Indien
Ungarn

WER SIND WIR?

a

Philipp Mader
Managing Consultant
Customer Management

philipp.mader@adesso.de



- > Bachelor of Science - BS, Wirtschaftsinformatik
- > seit 2021 bei adesso SE
- > seit 2016 in der IT-Branche
(GFT Technologies SE, Debeka)
- > Know-How: Open Insurance Experte,
Consulting, Speaker

Holger von Mallek
Managing Consultant
Health Services

Holger.von-Mallek@adesso.de



- > Dipl.-Kaufmann (FH), Versicherungskaufmann
- > seit 2019 bei adesso SE
- > seit 1996 in der Versicherungsbranche
(DKV, ERGO, adesso insurance solutions GmbH)
- > Know-How: Kranken-, Lebensversicherung,
Implementierung, Greenfield, Consulting

AGENDA

1 Wer sind wir?

2 Veränderungstreiber im deutschen Gesundheitswesen

Die erweiterten Kundenerwartungen

Neue Gesetzesänderungen

3 Framework for Financial Data Access (FIDA)

Internationale Use-Cases

4 Road to Data Driven Insurance



Demografischer Wandel

- > Individualisierung
- > Hohe Behandlungskosten
- > Mortalität (Sterberaten)
- > Morbidität (Erkrankungen)

Medizinische und technologische Trends

- > Vernetzung
- > Digitale Produkte
- > data driven health
- > Neue Behandlungsformen

Leistungserbringer als Partner

- > Schnelligkeit
- > Transparenz
- > Prävention
- > ganzheitliche Kuration

Regulatorische Rahmenbedingungen

- > Digitale Identität
- > Datenschutz
- > Datensicherheit
- > E-Akte

Kundenerwartung

- > Gesundheitservices
- > Schnell & einfach
- > Kommunikation
- > vernetzte Interaktionen



> Smartphone wird als praktischer und schneller bewertet

(G+J MOBILE 360° STUDIE 2019)

> **84 %** der Deutschen surfen am liebsten mit dem Smartphone

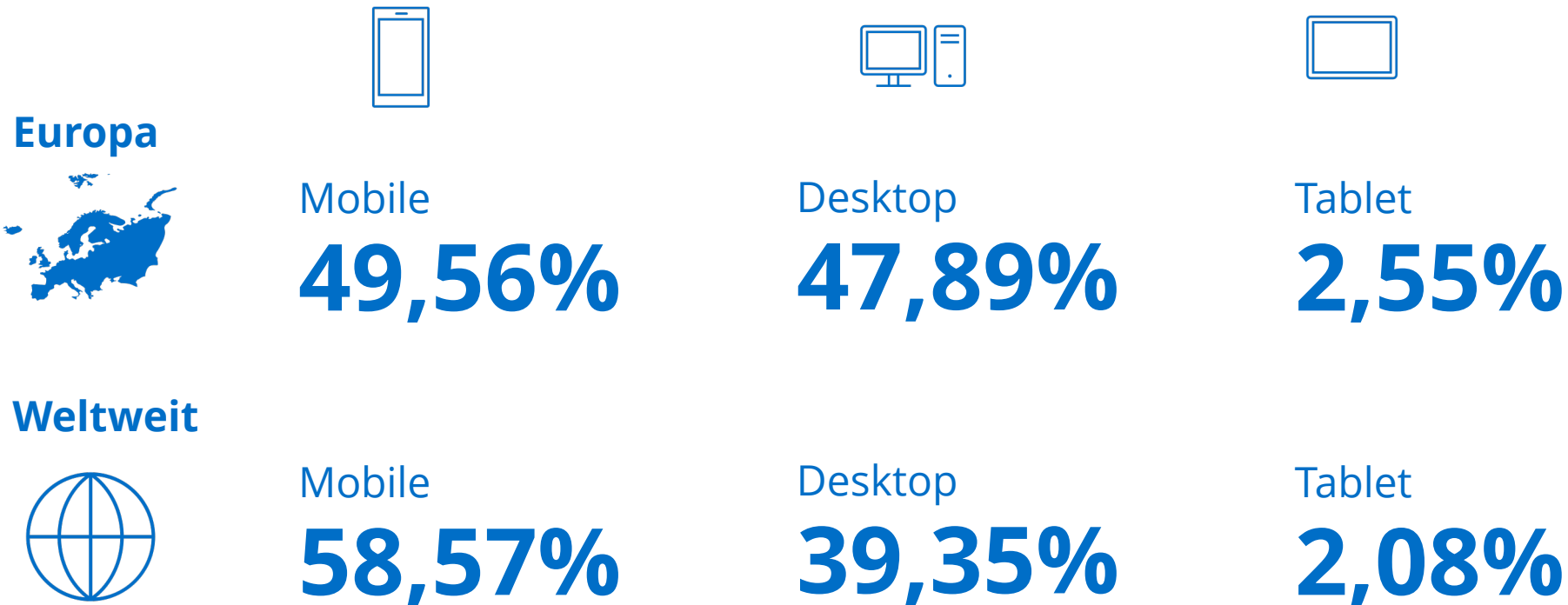
(Postbank Digitalstudie 2022)

> **+20 %** Ausbau PKV-Angebot digitaler Gesundheitsservices

(zeb-Studie PKV-Markt Update 2022)

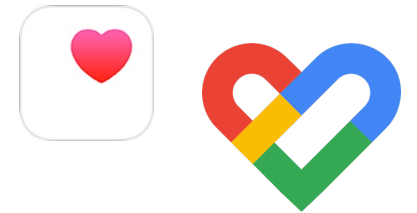
DAS SMARTPHONE ÜBERTRIFFT DESKTOP UND TABLET BEI DER NUTZUNG

Vergleich Mobile vs Desktop vs Tablet Market Share – January 2023



KUNDENERWARTUNGEN WERDEN MOBIL
IN VIELEN BEREICHEN BEQUEM BEDIENT

a



Alibaba.com™



OTTO



eCommerce

Media & Entertain

Payment

Fit & Healthy

DAS ERWARTEN SICH DIE MENSCHEN

VON EINER DIGITALEN GESUNDHEITSVERSORGUNG (ATLAS ZUR TELEMATIKINFRASTRUKTUR 2022)

89%

... sind neuen Technologien gegenüber positiv eingestellt.



90%

... möchten ihre Behandlung aktiv mitbestimmen.

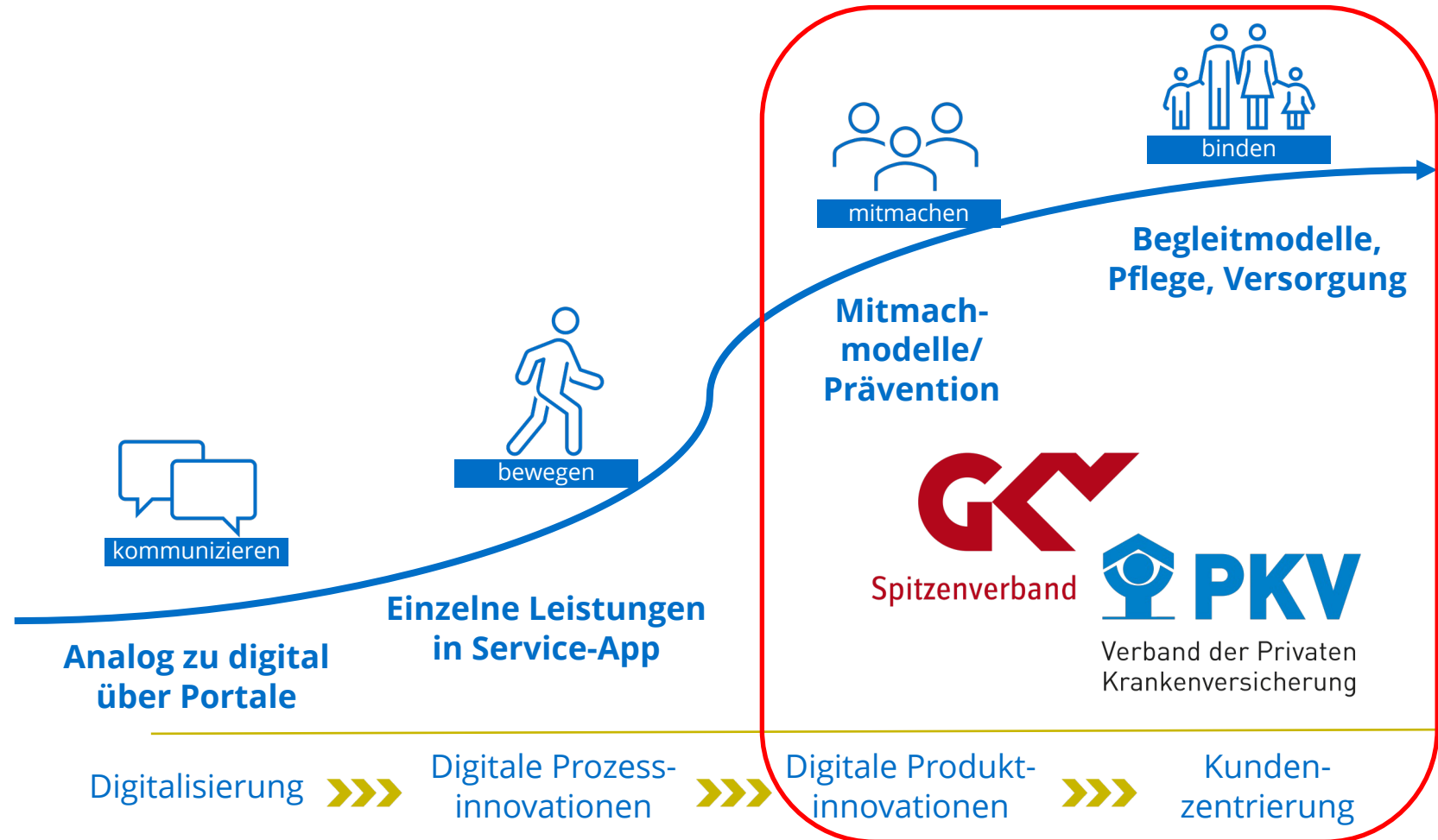
STEIGENDER KUNDENNUTZEN AUCH IM GESUNDHEITSWESEN MÖGLICH

Verhaltensbasierte und modulare Produkte

Bedarfs- und nutzungsabhängige Preisgestaltung

Vollständige Prozessdigitalisierung

Elektrifizierung



ES TUT SICH ETWAS...

WEITERE GESETZESÄNDERUNGEN

“ Die **Bundesregierung holt Reformen nach**, die zu lange liegengeblieben sind. Wir investieren künftig rund 5 Milliarden Euro pro Jahr, um die Pflege zu Hause zu erleichtern und um bei Heimkosten zu helfen. **Mit dem E-Rezept starten wir die Aufholjagd in der Digitalisierung.** Und wir helfen Apotheken, einfacher auf Arzneimittelengpässe zu reagieren. Im kommenden Jahr gilt es, die Krankenhäuser neu aufzustellen und **die Digitalisierung mit der ePA** für alle weiter voranzutreiben. **Nur mit modernen Strukturen bleibt unser Gesundheitswesen zukunftsfest.**

15. Dezember 2023,
Bundesgesundheitsminister Prof. Karl Lauterbach

Quelle: Bundesministerium für Gesundheit (<https://www.bundesgesundheitsministerium.de/presse/pressemitteilungen/das-aendert-sich-2024-in-gesundheit-und-pflege-pm-15-12-23>)

> Das **E-Rezept** ist Standard für alle gesetzlich Versicherten.

(Einlösung über Gesundheitskarte, E-Rezept per Anwendung oder Papiausdruck)

> Krankenkassen müssen eine **GesundheitsID** anbieten.

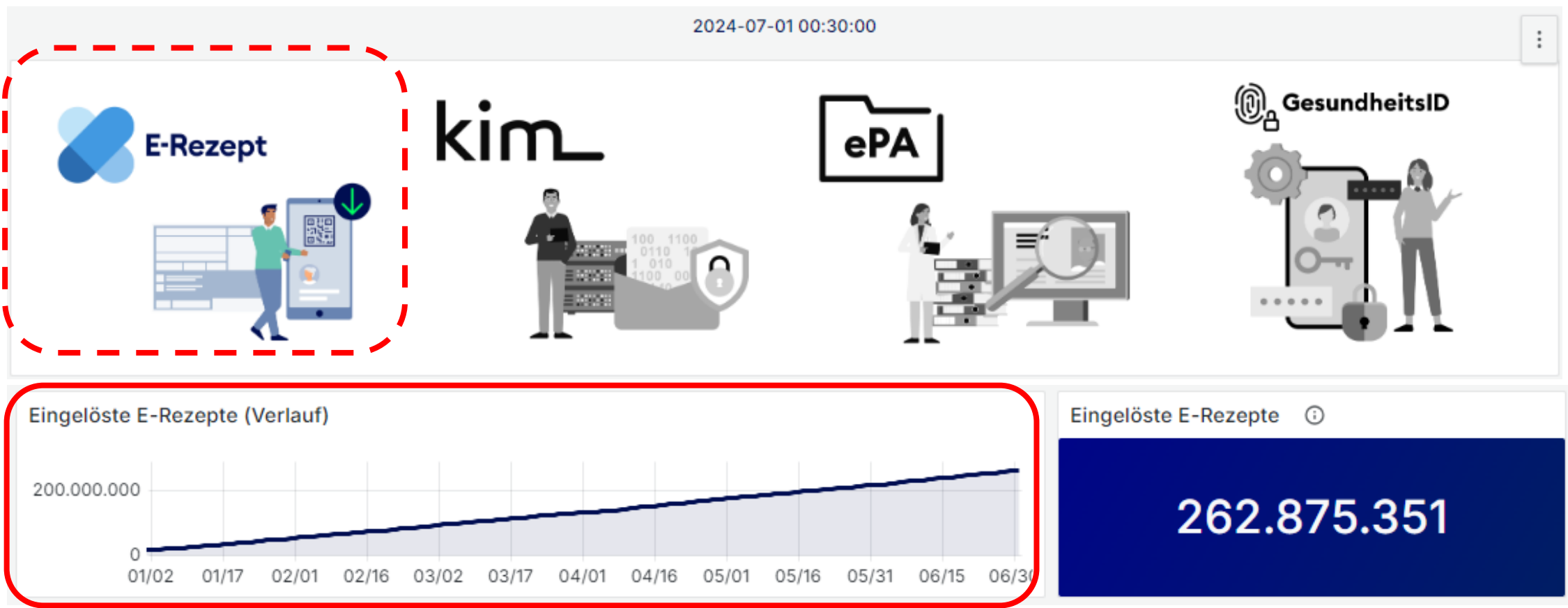
(Digitale Identität ermöglicht Zugang zu den Anwendungen der Telematikinfrastruktur - TI)

Digitalisierung
gewinnt
an Bedeutung

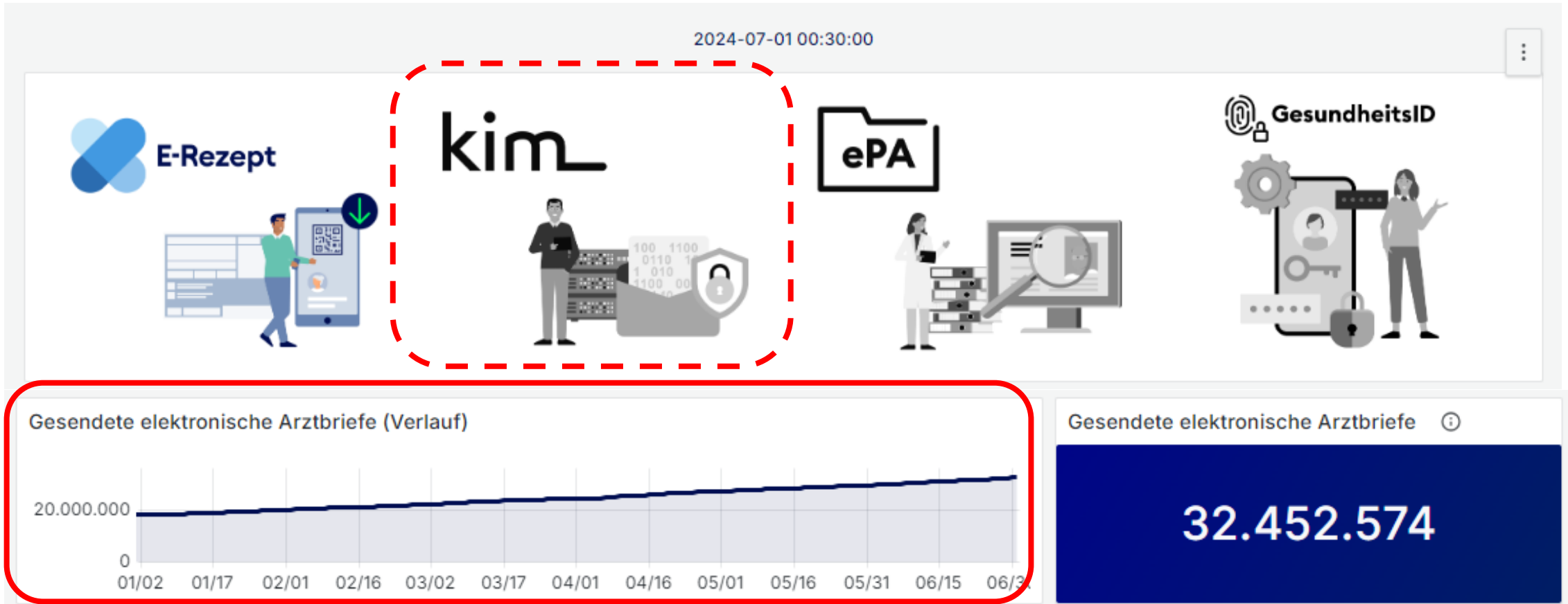
Höhere
Transparenz
über Leistungen
und Prozesse

Bessere
Versorgung

WIE IST DER AKTUELLE STAND DER DIGITALISIERUNG IM GESUNDHEITSWESEN? / TI-DASHBOARD (1/4)



WIE IST DER AKTUELLE STAND DER DIGITALISIERUNG IM GESUNDHEITSWESEN? / TI-DASHBOARD (2/4)



WIE IST DER AKTUELLE STAND DER DIGITALISIERUNG IM GESUNDHEITSWESEN? / TI-DASHBOARD (3/4)

2024-07-01 00:30:00



E-Rezept



kim



GesundheitsID



Elektronische Patientenakten (Verlauf)



Elektronische Patientenakten ⓘ

1.309.006

WIE IST DER AKTUELLE STAND DER DIGITALISIERUNG IM GESUNDHEITSWESEN? / TI-DASHBOARD (4/4)

2024-07-01 00:30:00



E-Rezept



kim



GesundheitsID



Registrierte Gesundheits-IDs (Verlauf)



Registrierte Gesundheits-IDs ⓘ

1.355.345

TI-DASHBOARD MIT WHATSAPP

gematik

Home > Telematikinfrastruktur > Transparenz

TI-Status

WhatsApp-Kanal der gematik

Aktuelle Probleme und Störungen →



gematik

Kanal | 17.106 Abonnent*innen

Gemeinsam für eine große Aufgabe Die Digitalisierung des deutschen Gesundheitswesens ist eines der größten IT-Projekte Europas. Das Ziel ist die Optimierung der Gesundheitsversorgung von 70 Millionen Menschen. Teil dieses ehrgeizigen und anspruchsvollen Projekts zu sein, ist ein wesentlicher Teil des Selbstverständnisses und der Motivation der rund 400 hoch qualifizierten Mitarbeiter der gematik. Diese Aufgabe gehen sie am Unternehmensstandort in Berlin-Mitte pragmatisch, lösungsorientiert und leidenschaftlich an. Gesunde Aussichten Das Ziel der gematik besteht darin, die Digitalisierung des deutschen Gesundheitswesens durch eine wertgeschätzte Telematikinfrastruktur sicher zu stellen. Ein wesentliches Tätigkeitsfeld ist dabei die Konzeption der Telematikinfrastruktur. Dies beinhaltet die Definition rechtsverbindlicher Standards und Spezifikationen für alle Komponenten und Dienste, die in der Telematikinfrastruktur verwendet werden. So werden deren Funktionalität, Kompatibilität und Sicherheit gewährleistet und sichergestellt, dass sie von allen Akteuren im Gesundheitswesen genutzt werden können. Hierbei sind das Wissen der gematik um die technischen Möglichkeiten einerseits und die genaue Kenntnis des deutschen Gesundheitswesens andererseits entscheidend. Es geht vor allem darum, Lösungen zu finden, die mit vertretbarem Aufwand für alle realisierbar sind und langfristig Bestand haben. Nur so lässt sich gewährleisten, dass die Telematikinfrastruktur nicht nur heute, sondern auch morgen und übermorgen ein Netz von allen für alle ist und bleibt. Bitte beachten Sie auch unsere Netiquette: [gematik.de/datenschutz](https://www.gematik.de/datenschutz)

Kanal ansehen

gematik
17 Tsd. Abonnent*innen

krankenkassen. Grund dafür ist eine Störung an einer technischen Komponenten, betrieben von der D-Trust GmbH.
Weitere Informationen folgen zeitnah hier und im Fachportal der gematik nach neuem Kenntnisstand:
<https://fachportal.gematik.de/ti-status/stoerungen>
Bearbeitet 10:34

18

✓ **Störung behoben: elektronische Patientenakte (ePA) - 24.06.2024, 10:30 Uhr; Aktualisierung: 24.06.2024, 14:00**
Die Störung konnte behoben werden, Beeinträchtigungen bei der Nutzung der ePA bestehen aktuell nicht mehr. Weitere Infos: <https://fachportal.gematik.de/ti-status/stoerungen>
Bearbeitet 14:02

9

1 ungelesene Meldung

Heute

Störung: GesundheitsID - 02.07.24, 11:49 Uhr
Derzeit liegt eine Störung bei der GesundheitsID für Versicherte der Techniker Krankenkasse (TK), AOK, Hanseatische Krankenkasse (HEK), KNAPPSCHAFT und VIACTIV vor. Es kann es zu Beeinträchtigungen bei der Nutzung der GesundheitsID für verschiedene digitale Gesundheitsanwendungen kommen, z. B. bei der Anmeldung via GesundheitsID in der E-Rezept-App.
Die Ursachenanalyse läuft. Weitere Informationen folgen zeitnah nach neuem Kenntnisstand.
Weitere Infos: <https://fachportal.gematik.de/ti-status/stoerungen>
Bearbeitet 11:49

18

02.07.2024 | 18

THEMENFELDER DIGITAL HEALTH SERVICES

a

- > Datenverarbeitung zur Vermeidung von Schadenfällen/ Leistungen
- > Automatisierungen zur Kostensenkung und -sicherung
- > Erhöhung von Kundenservice



Leistung

- Prozesse
- DRG
- Betrug



Apps

- PKV-App
- Pflege-App
- DiGAs



Prozesse

- BSI CRM/CX
- bKV



Integration

- Frontend
- Backend
- eID



Software

- iHP
- iHC
- Health ID Service

IDEEN/KONZEPTE AUS DEM ADESSO INSURANCE PORTFOLIO (1/3)

Illustrativ

a



eVO zu HiMi



Vorgangsteuerung

Prüfung mit
Tarif & Beihilfe

Auswahl LE

Termine

Angebote

Prüfung

Zahlung

- Logistik
- Rückfrage
- Empfehlung
- Services
- X-&Up-Sell

DIE ADESSO HILFSMITTEL-APP

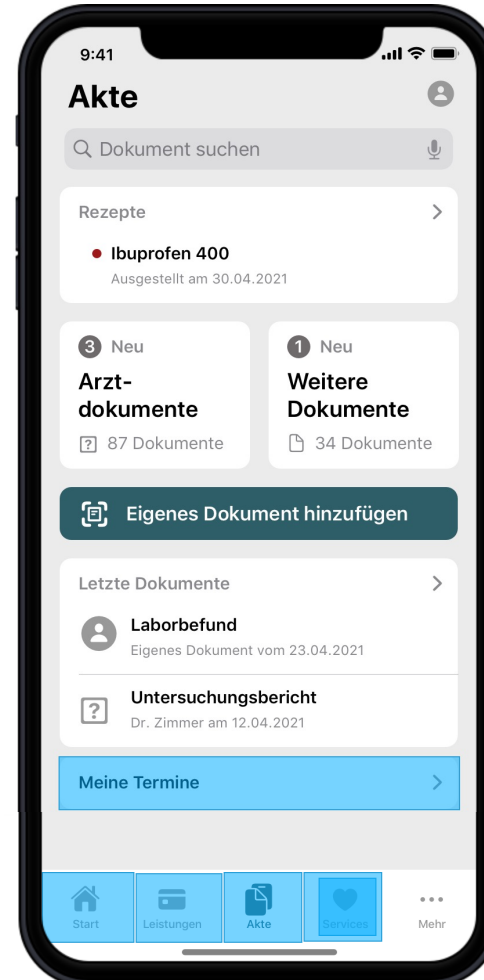


IDEEN/KONZEPTE AUS DEM ADESSO INSURANCE PORTFOLIO (2/3)

Illustrativ

a

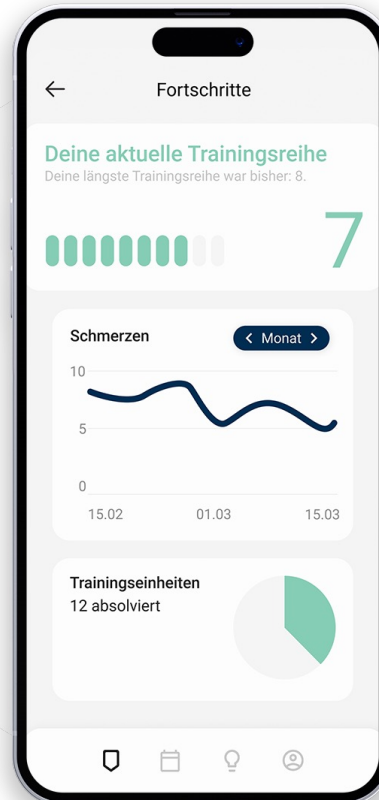
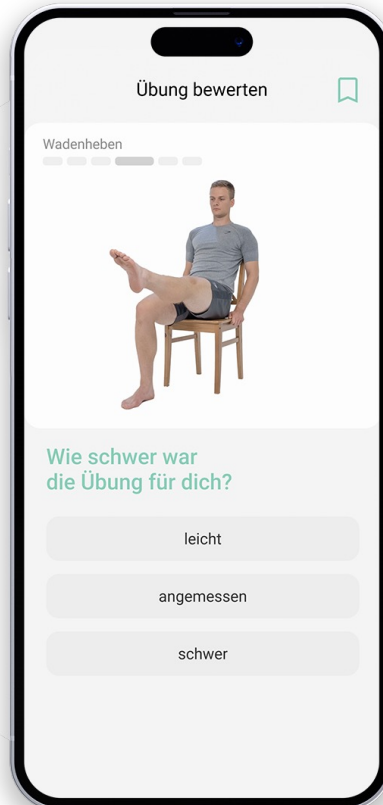
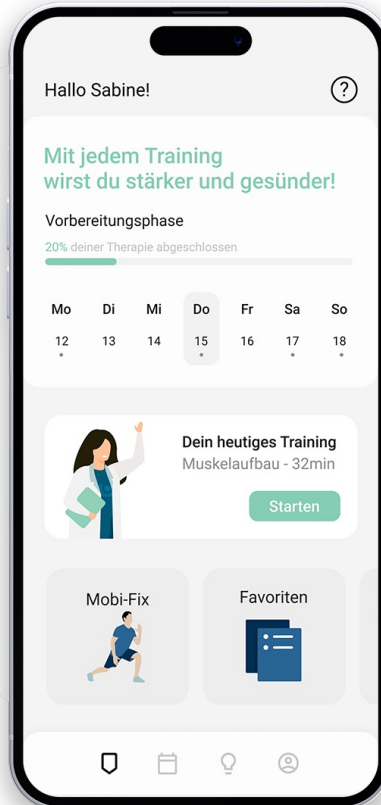
SO KÖNNTE DIE KUNDEN APP MIT EPA AUSSEHEN



IDEEN/KONZEPTE AUS DEM ADESSO INSURANCE PORTFOLIO (3/3)

gelaunched a

ECOVERY THERAPIE APP



- > Trainingseinheiten passend zu den Beschwerden
- > Fragen beantworten und Therapie anpassen
- > Alle Fortschritte auf einen Blick

AGENDA

1 Wer sind wir?

2 Veränderungstreiber im deutschen Gesundheitswesen

Die erweiterten Kundenerwartungen

Neue Gesetzesänderungen

3 Framework for Financial Data Access (FIDA)

Internationale Use-Cases

4 Road to Data Driven Insurance



Wir brauchen eine neue, **offene Datenkultur** in unserem Land. Denn Daten stehen im **Mittelpunkt** des **digitalen Wandels**. Sie bestimmen Produktionsprozesse und Lieferketten genauso wie unseren Konsum und unsere Lebensweise. Daten klug zu nutzen, ist ein **Schlüssel** zu Innovation und nachhaltigem **Wachstum**."

Dr. Robert H., Digital-Gipfel 2022

Warum?

Open Finance und FIDA: tiefgreifende Transformation

*„Das verändert die Spielregeln
der Versicherungswelt.“*



ZIELE DER FIDA-VERORDNUNG



Einhaltung der
Sicherheitsstandards



Standardisierter
Datenzugang



Kundenzentrierung



FIDA



Zusammenarbeit durch den
Austausch von Finanzdaten



Eindeutige Zugriffsrechte auf
Kundendaten



Wettbewerb & Marktintegrität

WIE SOLL FIDA UMGESETZT WERDEN



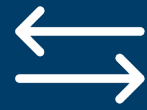
Berechtigungs-Dashboard für Kunden



Monetarisierung / Aufwandsentschädigung für Schnittstellen



Mitgliedschaft in einem **Finanzdatenaustauschsystem**



Versicherer können selbst zum **Datennutzer** werden (z.B. im Aufbau eigener Services / digitaler Ökosysteme)

28. Juni 2023

frühestens 2025

Anfang 2027



Erster Entwurf der FIDA-Verordnung

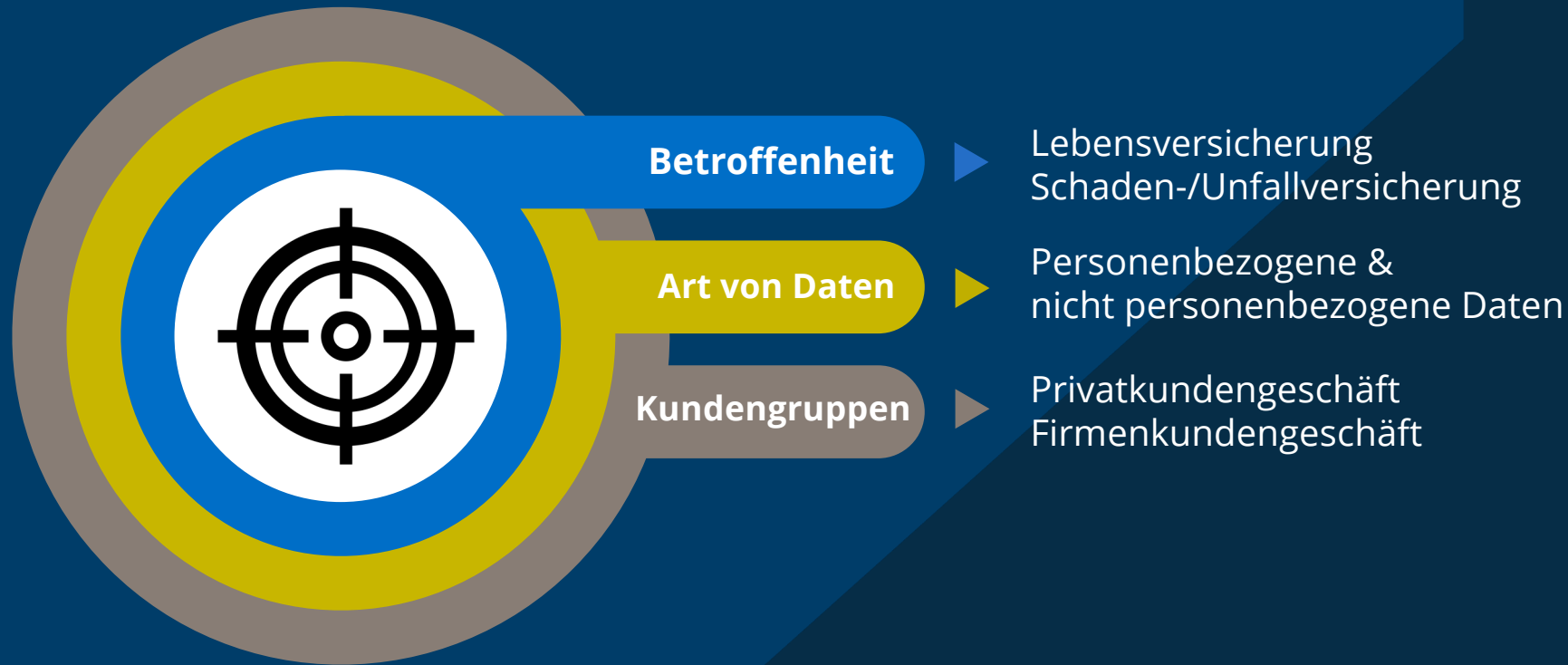
Konsultation, EU Rat / Parlament

Verordnung tritt in Kraft

Entstehung Schemes (Mitgliedschaft Versicherer spätestens 18 Monate nach Inkrafttreten seitens Dateninhaber notwendig) Datenzugriff nach 24 Monaten anwendbar

Go-Live Datenaustausch im Rahmen von FDSS

ANWENDUNGSBEREICH VERSICHERUNGEN



FIDA wird über **400 Millionen Versicherungsverträge*** betreffen. Die Umsetzung sollte schrittweise und evidenzbasiert erfolgen.

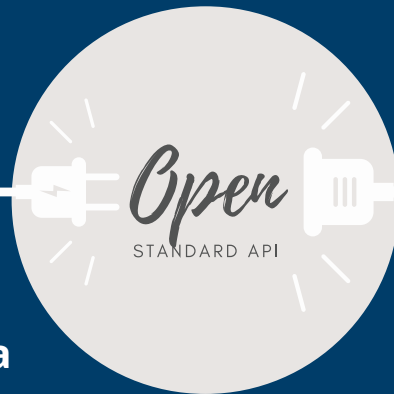
DEFINIERTER ROLLEN



Kunde (Customer)



Dateninhaber (Data Holder)



Datennutzer (Data User)

PRINZIPIEN DES DATENZUGRIFFS

Auf elektronischem Wege...

- (1) auf Grundlage von allgemein anerkannten Standards
- (2) unverzüglich
- (3) unentgeltlich (gegenüber dem Kunden)
- (4) fortlaufend und
- (5) in Echtzeit



BEISPIEL: BAOWAN BETTERCARE

- > **Krankenversicherungsschutz** für Typ-2-Diabetiker
- > **Testkit**, das eine Verbindung zu einer **Smartphone-App** herstellt
- > **App** überwacht und speichert den Glukosespiegel aus den **täglichen Tests** des Benutzers
- > Versicherungsnehmer, die ihren Blutzuckerwert reduzieren, zahlen **geringere Beiträge**



Roche-Kit zur Blutzuckerüberwachung



Prenetics App zum Diabetes Management



Niedrigerer Glukosespiegel
= niedriger Prämie 02.07.2024 | 30

Kooperation von **Roche Diagnostics (Pharmaunternehmen)**, **Prenetics (BioTech StartUp)**, **Muang Thai Insurance (Krankenversicherung)** und **Swiss Re (Rückversicherung)**.

„MUNDGERECHTE“ KRANKENVERSICHERUNGSPRODUKTE

- > **Junge Kunden** sind auf der Suche nach schnellen, einfachen und **erschwinglichen Krankenversicherungsangeboten**
- > Aufbau **strategischer Partnerschaften** zur Förderung von erschwinglichen Gruppen-Krankenversicherungsprodukten
- > **Digitale Plattform** mit vollständig digitaler Kaufabwicklung & einem einfachen Antragsverfahren



Krankenhaustagegeld-Versicherung



Risikolebensversicherung



Krebs-Versicherung



Vektorübertragene Infektionskrankheiten

Kooperation von **Max Bupa (Krankenversicherung)**, **MobiKwik (FinTech)**.

SINGAPORE FINANCIAL DATA EXCHANGE (SGFINDEX)



- > Verbraucher in Singapur können nun digital auf Informationen über ihre **Lebens-, Unfall- und Krankenversicherungspolice**n bei verschiedenen Versicherern zugreifen und diese zusammenfassen
- > Die Einbeziehung von Versicherungsdaten ergänzt die bestehende Sicht auf **Bank- und Anlagedaten**, und macht es dem Nutzer leichter, **Lücken im Versicherungsschutz** zu erkennen
- > Dadurch erhalten Verbraucher einen umfassenderen Überblick über ihren **Finanzstatus** und können fundiertere Entscheidungen zur **Finanzplanung** treffen



200.000 Anmeldungen



300.000 verlinkte Bankaccounts



900.000 durchgeführte Datenabrufe

Kooperation von **Regierungsbehörden**, der **Association of Banks in Singapore (Non-Profit-Organisation)** und der **Life Insurance Association (Non-Profit-Organisation)**.

AGENDA

1 Wer sind wir?

2 Veränderungstreiber im deutschen Gesundheitswesen

Die erweiterten Kundenerwartungen

Neue Gesetzesänderungen

3 Framework for Financial Data Access (FIDA)

Internationale Use-Cases

4 Road to Data Driven Insurance



Boundless Data.

Daten entstehen überall im Unternehmen und darüber hinaus, ohne sich an Grenzen zu halten. Unternehmen sollten jetzt intensiver mit Daten und Künstlicher Intelligenz befassen.

Daten sind die operative Exzellenz heute und morgen.

Der entscheidende Produktionsfaktor des 21. Jahrhunderts sind Daten. Sie führen zu schnelleren und besseren Entscheidungen und einem höheren Automatisierungsgrad.

Data Vision.

Ausschlaggebend ist die Erkenntnis, dass Data & AI eine zentrale Rolle in der Zukunft der Unternehmen spielen werden.



Leuchtturmprojekte weisen den Weg.



Leuchtturmprojekte weisen den Weg.

in vier Handlungsfeldern:

1. Data Literacy & Culture

Um Daten nachhaltig in einer Organisation zu verankern, ist ein kultureller Wandel im Bewusstsein für Daten notwendig.

- › **Change-Management Vorgehen** speziell für Data-Projekte
- › **Kommunikation & Marketing** zur Kommunikation in die Organisation

2. Data Strategy & Organisation

Ein neues Paradigma von Anwendungslandschaften und Systemen benötigt ein neues Mindset.

- › **Lighthouse Projects:** Identifikation von Use-Cases mit Strahlkraft
- › **Data Governance Framework** für verschiedene Organisationsformen
- › **Strategieentwicklung** als Fahrplan auf der Road to data-driven Enterprise



Leuchtturmprojekte weisen den Weg.

in vier Handlungsfeldern:

3. Skills & Capabilities

Der Weg zum data-driven Enterprise erfordert neue Rollen und Fähigkeiten in der Software- und Plattformentwicklung.

- › **Vorgefertigte, anpassbare Kompetenzprofile**
- › **Pair Programming** zum Training an der Plattform
- › **Kontinuierliches Training** In Ein-Tages-Workshops

4. Cloud Data Platform

Muss das in die Cloud? Ja, denn die Skalierung von Daten und vorgefertigte Data-Services sind kostengünstiger in der Cloud.

- › **Data Platform Framework** und fertige Architekturvorlagen
- › **schnelle Mehrwertgenerierung** aus Projekterfahrung
- › **Plattform per Klick** durch Cloud-Starterpaket

**DEN WEG ZUM DATA-DRIVEN INSURANCE
MÜSSEN UNTERNEHMEN SELBER GEHEN.**

a ist gerne
Entwicklungspartner

a

3. Roadmap
Umfassender Fahrplan

2. Lighthouses
Use-Case Evaluation

1. Data Maturity Check
Standortbestimmung

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

02.07.2024 | Philipp Mader, Holger von Mallek

adesso

